

# FORMATION MOTIVATION DES EMPLOYÉS

AVEC QUOI FERTILISEZ-VOUS : AZOTE OU ROUNDUP ?

COMMENT MOTIVER LES EMPLOYÉS

« Parfois, j'ai l'impression que je traite mieux mes animaux, que moi-même... »

- Vous êtes dépassé par la nouvelle génération?
- Les générations X et Y : est-ce possible de les motiver, et comment ?
- Êtes-vous un patron motivant ou étouffant ?
- Comment parvenir à la formule gagnante : employé motivé = satisfaction + rendement + rétention ?)

Objectifs de la formation :

- Comprendre les facteurs qui influencent la motivation : ce qui appartient au patron versus ce qui appartient à l'employé
- Connaître le rôle de l'intelligence émotionnelle dans la motivation
- Comprendre le rôle du patron dans la motivation des employés
- Comprendre l'interaction entre : satisfaction des employés, motivation au travail, rendement amélioré et rétention supérieure
- Identifier les facteurs-clés de motivation et de démotivation chez les employés des générations X et Y
- X : qui sont-ils, que veulent-ils et comment les motiver ?
- Apprendre à créer un environnement, où les employés sont motivés
- Mettre en place des stratégies pour augmenter la satisfaction et la motivation des employés.

Contenu :

- Définition de la motivation
- Différentes approches de la motivation humaine
- Facteurs internes et externes de la motivation
- Le rôle du patron dans la motivation
- Différence entre génération X et Y : mieux les comprendre pour mieux motiver
- Analyse de la motivation selon la perspective de l'employé
- Les facteurs qui motivent et les facteurs qui démotivent

Méthodologie :

- Exemples issus de la pratique
- Histoire de cas
- Théorie
- Auto-évaluation
- Plénière

La gestion des ressources humaines est une, sinon la fonction la plus difficile, selon l'ensemble des gestionnaires et entrepreneurs. Un des grands défis est la motivation. Sans motivation, impossible d'atteindre ses objectifs. La motivation, c'est ce qui donne au comportement ou à l'action, son énergie, sa direction et sa persistance.

Comment peut-on motiver et jusqu'où, peut-on réellement « mener » cette motivation face aux employés et aux gens de notre entourage? Y a-t-il plusieurs sources de motivation? Pourquoi et comment certains entrepreneurs semblent avoir une main-d'oeuvre constante et performante tandis que d'autres, ont un taux de roulement des plus élevés? Quels sont les facteurs les plus déterminants de la motivation et quel est le rôle du patron envers cette dernière? Doit-on agir différemment avec



**Pierrette Desrosiers**  
PSYCOACHING

**Pierrette Desrosiers, M.Ps.**  
*Psychologue du travail*  
Conférencière  
Coach d'affaires

Courriel: [pierretted@lincsat.com](mailto:pierretted@lincsat.com)  
[www.desrosierspsycoaching.com](http://www.desrosierspsycoaching.com)

☎ 819 849-9016  
📠 819 849-9421

849, Rang 10  
St-Herménégilde, QC  
JOB 2W0

la nouvelle génération? Si oui, comment? Voilà autant de questions qui seront abordées, dans cette conférence.

Cette formation s'adapte à toute clientèle corporative.

Pour en savoir plus, contactez Pierrette Desrosiers Psychoaching : [pierretted@lincsat.com](mailto:pierretted@lincsat.com)  
ou 819 849-9016



*Pierrette Desrosiers*  
PSYCOACHING

**Pierrette Desrosiers, M.Ps.**  
*Psychologue du travail  
Conférencière  
Coach d'affaires*

Courriel: [pierretted@lincsat.com](mailto:pierretted@lincsat.com)  
[www.desrosierspsycoaching.com](http://www.desrosierspsycoaching.com)

☎ 819 849-9016  
📠 819 849-9421

849, Rang 10  
St-Herménégilde, QC  
JOB 2W0