

GESTION DE VIE - GESTION D'ENTREPRISE

7 CONFÉRENCES D'IMPACT, *pour une agriculture humaine*

1 - INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE, RELÈVE ET TRANSFERT D'ENTREPRISE

FERTILISEZ VOS COMPÉTENCES ÉMOTIONNELLES, RÉCOLTEZ UN BON TRANSFERT!
SAVOIR UTILISER LES ÉMOTIONS, POUR MIEUX RÉUSSIR

- Quel est le secret d'un transfert réussi ?
- Vos émotions : meilleures alliées ou pires ennemies lors du transfert d'entreprise?
- Connaissez-vous les facteurs qui influencent le succès lors d'un processus de transfert ?
- Connaissez-vous l'impact des émotions lors d'un transfert d'entreprise ?
- Quelles sont les compétences clés que vous devez posséder pour un transfert réussi ?
- Comment peut-on les développer ?

Objectifs de la conférence :

- Mieux saisir pourquoi et comment les compétences émotionnelles déterminent le succès d'un transfert d'entreprise agricole.
- Comprendre comment mieux percevoir, développer et gérer ses émotions permet de prendre de meilleures décisions et de mieux atteindre ses objectifs personnels et professionnels.
- Apprendre à appliquer des stratégies concrètes pour développer son quotient émotionnel (QE) : plus le QE est élevé, plus on réussit.
- Comprendre comment les meilleurs leaders utilisent leurs compétences émotionnelles pour influencer et guider les individus.

Augmentez votre leadership et votre influence en développant vos compétences émotionnelles

Au travail, les émotions jouent un rôle important et crucial, mais trop souvent négligé. De nombreuses études indiquent que 81 % des compétences qui distinguent les gestionnaires et les leaders remarquables, sont reliées à l'intelligence émotionnelle. Plusieurs études démontrent très clairement que le quotient intellectuel (QI) ne suffit pas à expliquer les différences de performances entre les gestionnaires et les entrepreneurs.

Lors d'un transfert, les planifications fiscales, légales, financières sont souvent bien considérées. Toutefois, il est de plus en plus reconnu que les échecs de transfert d'entreprise sont davantage reliés aux dimensions humaines. Selon plusieurs spécialistes, les compétences émotionnelles seraient jusqu'à 2 fois plus importantes pour expliquer le succès en affaires que le quotient intellectuel et les connaissances techniques.

Les compétences émotionnelles sont définies comme « la capacité d'utiliser ses émotions et celles des autres dans certaines situations afin d'atteindre et de réaliser ses objectifs personnels et/ou professionnels ». La personne qui sait percevoir et gérer ses émotions et celles des autres prend de meilleures décisions, concrétise ses projets et s'entend mieux avec les autres.



Pierrette Desrosiers
PSYCOACHING

Pierrette Desrosiers, M.Ps.
Psychologue du travail
Conférencière
Coach d'affaires

Courriel: pierretted@lincsat.com
www.desrosierspsycoaching.com

☎ 819 849-9016
📠 819 849-9421

849, Rang 10
St-Herménégilde, QC
JOB 2W0

Les domaines d'application de l'intelligence émotionnelle sont multiples dont la capacité à prendre des décisions, la communication, la gestion des conflits, la mobilisation d'une équipe et les relations familiales.

Dans cette conférence nous verrons donc, quelles sont les compétences émotionnelles clés, comment et pourquoi l'utilisation de celles-ci peut être un levier lors du transfert d'entreprise et comment leurs absences entraînent inévitablement l'échec du transfert.

2 - ATTEINDRE SES OBJECTIFS

SEMER, FERTILISER ET RÉCOLTER VOS OBJECTIFS : COMMENT SE FIXER DES OBJECTIFS ET LES ATTEINDRE.

- Êtes-vous spectateur ou un producteur de votre vie?
- Incapable de vous fixer des objectifs réalisables ?
- Difficile de trouver la motivation pour atteindre vos objectifs ?
- Avez-vous tendance à lâcher en cours de route, à abandonner ?
- Avez-vous l'impression de réussir... mais de passer à côté?

Objectifs de la conférence :

- Connaître les 7 caractéristiques d'un objectif gagnant
- Apprendre à se fixer des objectifs viables et vivables
- Comprendre et appliquer des stratégies simples et efficaces pour atteindre ses objectifs
- Savoir comment gérer et prioriser ses objectifs
- Parvenir à augmenter sa motivation pour atteindre ses objectifs

Il y a 2 grands malheurs dans la vie :

Ne pas atteindre ses buts... et parfois les atteindre (source inconnue)

Le rôle, de se fixer des buts et des objectifs, est de satisfaire nos besoins, de manière à ce que nous puissions vivre une vie en harmonie et en équilibre, tout en développant son plein potentiel. Autrement dit, vivre une vie, qui correspond à ce que nous sommes, nos valeurs, nos croyances, nos forces et faiblesses ainsi que nos ressources.

Apprendre à se fixer des buts réalistes, atteignables et appropriés est un des éléments-clés du succès, dans la vie personnelle autant que dans la vie professionnelle. Des buts sains, nous stimulent et nous rendent heureux ainsi que les gens qui nous entourent. On dit souvent que l'échec se définit en grande partie, par le manque d'aptitude à se fixer des buts, ou encore par une mauvaise planification de la mise en action.

Les recherches sur le comportement humain dans les dernières années, dont la neuroscience nous permettent de mieux comprendre, comment les gens qui réussissent se fixent des buts mais aussi comment ils passent à l'action. La réussite de ce que l'on entreprend n'est pas un accident, ni dû au hasard. Elle se prépare, se planifie, se visualise et conséquemment, se programme.

Dans cette conférence il sera question des critères des objectifs, mais aussi des compétences personnelles-clés, pour atteindre ses objectifs : la confiance en soi, l'autodiscipline, la motivation, la persévérance.

Cette conférence vise donc à se donner des moyens, des outils et des stratégies concrètes pour évaluer, mettre en place et atteindre des objectifs sains et écologiques pour soi, pour les autres et pour notre environnement.

3 - BONHEUR ET AGRICULTURE

QUAND LE BONHEUR PREND LE CHAMP :

COMMENT AUGMENTER SON QUOTIENT DE BONHEUR

- Le bonheur est-il encore possible en agriculture ?
- Êtes-vous en train de passer à côté de votre vie ?
- Plus de satisfaction et encore plus de bonheur, ça vous intéresse ?

Objectifs de la conférence :

- Identifier et comprendre les facteurs qui influencent notre bonheur : démêler le vrai du faux
- Appliquer des stratégies simples et concrètes pour augmenter sa satisfaction de vie et augmenter son quotient d'aptitude au bonheur (QAB)
- Connaître l'équation du bonheur
- Comprendre comment l'argent, le succès et la vie de famille affectent-ils le bonheur?
- Identifier les 3 écarts qui nous séparent du bonheur
- Découvrir les caractéristiques des gens heureux

Les difficultés vécues dans le monde agricole au cours des dernières années ont suscité une profonde réflexion. De plus en plus d'agriculteurs et d'agricultrices se demandent s'ils ne seraient pas plus heureux dans un autre métier et sous d'autres conditions. Nombreux sont ceux qui songent à prendre une retraite anticipée. Plusieurs jeunes de la relève en sont venus à douter que l'agriculture puisse les rendre heureux et hésitent à « s'embarquer » dans l'aventure de la ferme familiale. Le bonheur est-il encore possible en agriculture?

Le bonheur ne survient pas à l'improviste. Il doit être préparé, cultivé et protégé. Selon plusieurs experts et philosophes, il ne dépend pas de conditions externes, mais plutôt de la façon dont celles-ci sont interprétées. « *Le matérialisme est un poison pour le bonheur* » déclare Ed Diener, psychologue à l'université de l'Illinois. Les gens soi-disant « plus fortunés », sont souvent moins heureux que ceux qui refusent de se laisser tenter par l'accumulation des biens et par la consommation à outrance. Ce n'est pas en créant de nouvelles situations qu'on atteint le bonheur, mais plutôt en modifiant nos attitudes, nos attentes et notre état d'esprit.

Livrée avec humour et perspicacité, cette conférence, inspirée du nouveau courant de la psychologie positive, propose une réflexion sur le cheminement vers le bonheur et sur les obstacles qui, jalonnant notre route, risquent de nous faire prendre le champ...

4 - GESTION DU STRESS ET PRÉVENTION DU *BURNOUT*

UNE VACHE STRESSÉE, ÇA NE DONNE PAS DE LAIT ! :

MIEUX GÉRER LE STRESS, POUR MIEUX RÉUSSIR

« Parfois, j'ai l'impression que je traite mieux mes animaux, que moi-même... »

- Plus capable de recharger votre batterie ?
- La conciliation travail-famille, est-ce que ça existe?
- Connaissez-vous les 10 attitudes des gens trop stressés ?
- Serez-vous la prochaine victime du « burnout » ?
- Vous désirez reprendre le contrôle de votre vie ?

Objectifs de la conférence :

- Identifier les symptômes du stress chronique
- Porter une attention particulière aux conséquences réelles du « mauvais stress » sur sa vie, son entourage et son entreprise
- Reconnaître les principaux symptômes associés au stress
- Développer des techniques efficaces d'une saine gestion du stress
- Connaître les 5 profils des candidats au « burnout »
- Reconnaître les 10 attitudes des gens stressés
- Adopter des attitudes et des comportements qui favorisent une vie saine et stimulante.

Le stress est omniprésent dans notre vie, on ne peut y échapper. On demande toujours plus et la performance est constamment au rendez-vous. Au bon dosage, la quête de la réussite nous stimule, mais au-delà d'une certaine limite, cette poursuite de la performance peut entraîner un stress chronique, qui nous épuise et empoisonne notre vie personnelle et professionnelle. En outre, cette tension finit par paralyser la motivation, la productivité et la joie de vivre.

Cette conférence vise à aider les producteurs et productrices à mieux gérer le stress ainsi qu'à mieux concilier travail-famille. En établissant leurs limites face au stress et en déterminant des outils pratiques pour le gérer convenablement, ceux-ci seront mieux préparés à atteindre un meilleur équilibre de vie.

Pourquoi une conférence sur la gestion du stress?

Quelques statistiques sur la détresse psychologique en agriculture :

- Une importante enquête sur la santé psychologique des producteurs agricoles du Québec, fut conduite par Ginette Lafleur et Marie-Alexia Allard, Centre de recherche et d'intervention sur le suicide et l'euthanasie (CRISE) de l'UQUAM, 2006. Plusieurs statistiques démontrent l'importance et l'urgence d'agir.
- 50.9 % des producteurs agricoles du Québec vivent une détresse psychologique élevée. Ceci représente un taux qui est deux fois plus élevé que celui que l'on retrouve dans la population québécoise (20.1%) et une amélioration très significative avec les résultats obtenus en 1997 par Agri-Gestion Laval (17.5%).
- 5.7% des producteurs agricoles dont 7.7% chez les producteurs en général ont pensé sérieusement au suicide, comparativement à 3.9 %, dans la population en générale. Les idées suicidaires étant plus présentes chez les personnes vivant de la détresse élevée et percevant leur situation financière comme étant fragile.
- Plus d'un producteur sur 10 avoue avoir un problème lié à l'alcool, allant de « léger » à « très important ». Plus il y a présence de détresse psychologique, plus le risque de consommer augmente.

5 - MIEUX PRENDRE DES DÉCISIONS

DÉCISION D'AFFAIRES OU DÉCISION D'ENFER ?

COMMENT CALCULER L'INCALCULABLE, LORS D'UNE DÉCISION D'AFFAIRE

«Ça devait pourtant être super, mais c'est devenu l'enfer...»

- Pourquoi certaines « bonnes » décisions d'affaires se transforment-elles avec le temps, en décisions d'enfer?
- Vous voulez prévenir plutôt que guérir ?
- Vous désirez rester en affaires... et heureux de l'être ?

Objectifs de la conférence :

- Mieux comprendre l'ensemble des facteurs et paramètres qui influencent la viabilité d'un projet
- Savoir évaluer les dimensions, caractéristiques et constituantes non chiffrables d'un projet
- Savoir poser les bonnes questions aux bonnes personnes, avant de lancer un projet, plutôt qu'après

De façon générale, il y aurait 19 entreprises sur 20 qui ferment leur porte, avant d'avoir atteint l'âge de 10 ans. On sait aussi que 70% des entreprises familiales ne survivent pas jusqu'à la deuxième génération et 90 % jusqu'à la troisième. Comment expliquer que trop de projets qui ont été analysés sous tous les angles techniques et économiques s'avèrent très difficiles et parfois se soldent par un échec, dans la réalité ? Malgré tous nos calculs, nos prévisions et les experts qui abondent pour nous conseiller, il semble y avoir une grande différence entre ce que nous planifions et imaginons sur papier, et ce qui arrive... dans la vraie vie.

Dans un projet d'affaire, on ne doit pas se limiter aux considérations techno-économiques et aux facteurs de rentabilité. Il est préférable, voire même vital, de tenir compte de nos valeurs personnelles, nos motivations, nos ressources, nos limites et nos objectifs de vie ainsi que de ceux de notre couple et de notre famille.

Cette conférence explore donc les aspects qui sont souvent oubliés dans les projets d'affaires afin que l'on puisse non seulement demeurer en affaires... mais heureux de l'être.

6 - COMMUNICATION ET GESTION DE CONFLITS

QUAND LE CHIENDENT EST PRIS DANS LE CHAMP :

COMMENT CULTIVER LES BONNES RELATIONS ET RÉCOLTER LE FRUIT DE NOS EFFORTS, DANS L'ENTREPRISE

« Je lui parle, mais il ne comprend jamais rien »

Il n'est pas donné à tout le monde de bien communiquer, et sans communication, il s'avère alors difficile, d'établir de bonnes relations.

- Les conflits affectent votre vie personnelle et professionnelle?
- Comment dire les bonnes choses, aux bonnes personnes, au bon moment ?
- Vous voulez connaître les secrets des meilleurs communicateurs?

Objectifs de la conférence :

- Mieux communiquer pour : mieux gérer sa vie personnelle et professionnelle, diminuer le stress des relations interpersonnelles, augmenter l'efficacité et la rentabilité de l'entreprise.
- Décrypter les codes d'une communication claire, nette et efficace.
- Saisir les peurs cachées à un manque de communication.
- Comprendre les facteurs personnels qui influencent la communication.

Le défi de la communication est important pour tout le monde mais au sein d'une entreprise familiale, le défi s'avère majeur. Pourquoi est-ce si difficile ? La communication se situe en permanence, sur deux niveaux : l'un concerne l'entreprise, l'autre la famille. Ces deux niveaux se mélangent immanquablement, bien que cela passe généralement inaperçu. En conséquence, cette « fusion » entraîne avec elle des peurs, souffrances, conflits et trop souvent des déchirements qui laisseront des traces irréparables, autant pour les relations que pour la rentabilité de l'entreprise.

Parler pour se faire comprendre et comprendre l'autre, c'est ce que tout le monde recherche. Toutefois, cela n'arrive pas seul et ne vient pas naturellement. La communication est une habileté qui se développe et s'acquiert avec des connaissances, des techniques et de la pratique. Cette conférence vise donc à établir les bases d'une saine communication, afin de sensibiliser et outiller les participants, à une communication constructive.

7 - MOTIVATION DES EMPLOYÉS

AVEC QUOI FERTILISEZ-VOUS : AZOTE OU ROUNDUP ?

COMMENT MOTIVER LES EMPLOYÉS

- Vous êtes dépassé par la nouvelle génération?
- Les générations X et Y : est-ce possible de les motiver, et comment ?
- Êtes-vous un patron motivant ou étouffant ?
- Comment parvenir à la formule gagnante :
employé motivé = satisfaction + rendement + rétention ?)

Objectifs de la conférence :

- Comprendre les facteurs qui influencent la motivation : ce qui appartient au patron versus ce qui appartient à l'employé
- Connaître le rôle de l'intelligence émotionnelle dans la motivation
- Comprendre le rôle du patron dans la motivation des employés
- Comprendre l'interaction entre : satisfaction des employés, motivation au travail, rendement amélioré et rétention supérieure
- Identifier les facteurs-clés de motivation et de démotivation chez les employés des générations X et Y
- X : qui sont-ils, que veulent-ils et comment les motiver ?
- Apprendre à créer un environnement, où les employés sont motivés
- Mettre en place des stratégies pour augmenter la satisfaction et la motivation des employés.

La gestion des ressources humaines est une, sinon la fonction la plus difficile, selon l'ensemble des gestionnaires et entrepreneurs. Un des grands défis est la motivation. Sans motivation, impossible d'atteindre ses objectifs. La motivation, c'est ce qui donne au comportement ou à l'action, son énergie, sa direction et sa persistance.

Comment peut-on motiver et jusqu'où, peut-on réellement « mener » cette motivation face aux employés et aux gens de notre entourage? Y a-t-il plusieurs sources de motivation? Pourquoi et comment certains entrepreneurs semblent avoir une main-d'oeuvre constante et performante tandis que d'autres, ont un taux de roulement des plus élevés? Quels sont les facteurs les plus déterminants de la motivation et quel est le rôle du patron envers cette dernière? Doit-on agir différemment avec la nouvelle génération? Si oui, comment? Voilà autant de questions qui seront abordées, dans cette conférence.